

Утверждаю
на заседании
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия
Протокольным решением
от «23» декабря 2016 г. № 4/кс

Председатель
Координационного совета
по развитию конкуренции
при Главе Республики Мордовия,
Заместитель
Председателя Правительства –
Министр экономики
Республики Мордовия

В.Н. Мазов

«23» декабря 2016 г.

Включает приложение по перечню
социально значимых и приоритетных
рынков, согласованному 17.02.2016 г.
Главой Республики Мордовия
В.Д. Волковым

Согласовано

Мордовским региональным отделением
Общероссийской общественной
организации малого и среднего
предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

«27» декабря 2016 г.

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции Большеберезниковского муниципального района**

I. Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды									
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур закупок товаров, работ, услуг									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффектив- ности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители определяются внутренним распорядительным документом Главы муниципального образования
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с	процент	33	35	38	38	38	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных	

	Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (44-ФЗ)							закупок	
2.	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	единиц	3	3	3	3	3	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	
	Мероприятия								
	Наименование показателя	Срок реализации						Ответственные исполнители	
1.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок за счет обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг	2016-2019 годы							
2.	Развитие конкуренции при осуществлении процедур закупок хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в т.ч. за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2016-2019 годы							
3.								
								
	Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для	единиц	2	2	2	2	2	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	

	получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности								
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	2016-2019 годы							
2.	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов по: воздействию на состояние конкуренции анализу действующих нормативных правовых актов с целью устранения избыточного муниципального регулирования, в т.ч. избыточных функций, и их оптимизация	2016 года – 2019 годы							
	Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Количество объектов по которым проведена оценка рыночной стоимости в т.ч. земельных участков недвижимого имущества	единиц	64	70	73	75	78	ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Разработка, утверждение и выполнение комплексных планов по совершенствованию и эффективному управлению имуществом каждого муниципального предприятия и учреждения, акционерного общества с муниципальным участием	2016-2019 годы							

	социально ориентированных некоммерческих организаций								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Наличие проектов по передаче объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, немunicipальным организациям с применением механизмов муниципального - частного партнерства, в т.ч. посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта в одной или нескольких из сфер:	единиц						обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	
	Жилищно-коммунальное обслуживание	единиц	0	0	4	2	1		
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации					Исполнители	
1.	Реализация соответствующих мероприятий в рамках утвержденных муниципальных Планов мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых рынках		в соответствии с установленными сроками						
	II. Развитие инвестиционной деятельности на приоритетных рынках района								
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		

			год						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Темп роста объема инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) к базовому 2015 году	процент	100,0%	29,9	31,2	101,0	102,0	Привлечение инвестиций, наращивание налогового потенциала	
Мероприятия									
	Наименование показателя	Срок реализации					Ответственные исполнители		
1.	Разработка документов стратегического планирования по инвестиционной деятельности в муниципальном районе, в т.ч.	2017-2019 годы							
1.1	Инвестиционной Стратегии муниципального района	до 1 февраля							
2.	Актуализация Плана мероприятий по внедрению муниципального Стандарта инвестиционной деятельности на территории муниципального образования	до 1 октября							
3.	Осуществление сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых на территории муниципального района	в соответствии с действующим регламентом							
4.	Разработка и реализация организационно-правовых мероприятий по предоставлению мер поддержки для реализации инвестиционных проектов на территории муниципального района	2016-2019 годы							
5.	Формирование и актуализация перечня потенциальных инвестиционных проектов по социально значимым рынкам, утвержденным распоряжением Правительства РМ от 29 февраля 2016 г. №109-Р, определение возможности комплексного решения проблем и задач	ежегодно							
6.	Обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности по инвестиционным объектам, реализуемым и планируемыми к реализации,	2016-2019 годы							

	объектам транспортной, инженерной, коммунальной и социальной инфраструктуры, инвестиционным площадкам, в т.ч.: публикация информации в СМИ, на официальном сайте администрации муниципального образования		
--	--	--	--

III. Организационные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля выполненных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов, предусмотренных стратегическими и программными документами, в том числе по развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата.	процент	65	70	78	80	82	Эффективность достигнутых результатов	
2.	Уровень удовлетворённости потребителей качеством официальной информации (понятность изложения, удобство получения и доступность) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой муниципальными образованиями	процентов от числа опрошенных	53,5	58,5	63,0	65,5	70,0	Улучшение состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг	
Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Формирование отчета о выполнении мероприятий и показателей (по которым органы местного самоуправления являются соисполнителями) республиканского Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 25 января года, следующего за отчетным							

2.	Актуализация Плана мероприятий («дорожной карты») Большеберезниковского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	в соответствии с планом-графиком	
3.	Формирование отчета о выполнении Плана мероприятий («дорожной карты») Большеберезниковского муниципального района по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия	ежегодно до 1 июля и до 25 января года, следующего за отчетным	
4.	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации района	в соответствии с планом-графиком	
5.	Содействие в проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями	ежегодно	

IV. Социально значимые рынки

Рынок услуг дошкольного образования									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет	процент	40,7	51,1	65,5	78	79	создание условий для получения дошкольного образования.	
2.	Доля детей в возрасте 1 - 6 лет, стоящих	процент	5,1	3,5	2,5	0	0	Снижение доли детей	

	на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет							в возрасте 1 - 6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей в возрасте 1 - 6 лет. Обеспечение полного охвата детей дошкольным образованием.	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в т.ч. развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций и оказание им организационно-методической и информационно-консультативной поддержки		2016-2019 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования		ежегодно						
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа стационарный загородный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха), в общей численности детей этой категории, проживающих на территории муниципального района.	процент	34,8	35,2	36,5	37,5	38	создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей, в т.ч.: развитие сектора немunicipальных организаций отдыха и оздоровления детей	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления	2016-2019 годы							
3.	Улучшение материально-технической базы загородных оздоровительных лагерей, а также создание новых зон	2016-2019 годы							
Рынок услуг дополнительного образования детей									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля детей в возрасте 5 - 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной	процент	83	84	84	86	86	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей развитие частных	

	группы							организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	
--	--------	--	--	--	--	--	--	---	--

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, в т.ч. развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведение мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей	ежегодно	

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Целевые показатели

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля немunicipальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процент	100	100	100	100	100	Развитие сектора немunicipальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Развитие и поддержка сети учреждений и организаций,	2016-2019 годы	

	работающих с детьми–инвалидами, нуждающимися в дистанционном обучении на дому		
2.	Развитие социального партнерства с учреждениями здравоохранения по вопросам помощи семье, организации работы с детьми, охваченными организационными формами образования, профилактики и коррекции здоровья детей	2016-2019годы	
3.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	ежегодно	

Рынок медицинских услуг

Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе	процент	75	80	83	83	83	Сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией до необходимого для обеспечения законодательства в области контроля за распространением наркотических веществ минимума	

Мероприятия

	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг, в т.ч. для негосударственных медицинских организаций	2016-2019 годы	
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке медицинских услуг	ежегодно	

Рынок услуг сферы культуры									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля культурно –массовых мероприятий проведенных в районе с участием немунципальных организаций , осуществляющих свою деятельность в сфере культуры	процент	9	10	11	12	13	Развитие сектора немунципальных организаций в сфере культуры	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия		Срок реализации				Исполнители		
1.	Развитие сети центров культуры и досуга и расширение новых и традиционных видов услуг культуры, оказываемых учреждениями культуры всех форм собственности		2016-2018 годы						
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере культуры		ежегодно						
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля объектов сетей водоснабжения и	процент	0	0	90	95	100	передача в управление	

	водоотведения, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности							частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства всех муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации					Исполнители		
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства за счет передачи объектов в управление частным операторам на основе концессионных соглашений, повышения качества оказания услуг, обеспечения информационной открытости отрасли и повышения эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ежегодно							
3.	Реализация мероприятий, направленных на развитие новых форм и методов организации деятельности, в т.ч. подготовка предложений по проектам инновационной деятельности малых предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства	в соответствии с планом работы							
Розничная торговля									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

1.	Количество участников на ярмарке (производители, КФХ и личные подсобные хозяйства)	единиц	12	17	19	21	23	Возможность приобретения продукции республиканских товаропроизводителей	
2.	Количество торговых объектов	единиц	102	105	107	108	109	Доступность объектов торговли для населения	
3.	Минимальная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов.	кв.м на 1000 человек	408,97	410	415	420	425	Доступность объектов торговли для населения	

Мероприятия									
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2016-2019 годы							
2	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере потребительского рынка	ежегодно							
3.	Организация проведения круглых столов (встреч) руководителей (представителей) перерабатывающей промышленности с руководителями (представителями) организаций розничной и оптовой торговли, в ходе которых определять совместные решения по обеспечению равного доступа товаров, выпускаемых предприятиями Республики Мордовия, на потребительский рынок республики	не реже одного раза в полугодие							

Рынок услуг социального обслуживания населения									
Целевые показатели									
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Охват социальным обслуживанием населения района в возрасте от 70 лет и старше в форме социально-бытового обслуживания на дому ГКУ	человек	191	209	234	249	264	Обеспечение социальным обслуживанием групп населения,	

	«Социальная защита населения по Большеберезниковскому району РМ».							нуждающихся в нем.	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения	ежегодно							
3.	Привлечение частных немunicipальных организаций и индивидуальных предпринимателей в сферу социального обслуживания населения республики	2016-2019 годы							
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля частных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	58	55	30	30	30	развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	
2.	Доля муниципальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров	процент	42	45	70	70	70		

	наземным транспортом								
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, развитие сектора немunicipальных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	ежегодно							
3.	Создание системы контроля за состоянием пассажирских перевозок, осуществляемых перевозчиками различных форм собственности, на уровне муниципалитета	2017-2019 годы							
Рынок услуг связи									
	Целевые показатели								
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	процент	68	70	72	75	76	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации						Исполнители	
1.	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет	2016-2019 годы							

2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среды в сфере услуг связи		ежегодно							
	V. Приоритетные рынки									
Рынок производства и переработки молока										
Целевые показатели										
	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители	
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Количество сельскохозяйственных организаций, осуществляющих деятельность по производству молока	единиц	7	8	9	10	11	Развитие конкурентных условий на продовольственном рынке путем увеличения участников-производителей молочной продукции		
2.	Производства молока в общественном секторе	тонн	5448,7	5538	5670	5831	6036	Увеличение объемов производства молока		
	Мероприятия									
	Наименование мероприятия			Срок реализации				Исполнители мероприятия		
1.	Содействие в создании благоприятных условий функционирования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства и переработки молока и способствующих развитию конкурентных отношений			в течение периода реализации «дорожной карты»						
2.	Содействие в проведении мониторинга оценки состояния конкурентной среды на рынке производства и переработки молока и внедрения лучших практик развития конкуренции на курируемом рынке			ежегодно						
Рынок услуг общественного питания										
	Целевые показатели									

	Наименование показателя	Ключевые показатели эффективности (далее КПЭ)	2015 год	Значение КПЭ (целевые ориентиры)				Результат	Ответственные исполнители
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Обеспечение населения муниципального района посадочными местами в местах общественного питания	количество на 1000 жителей	53,7	54	55	55	55	Развитие конкурентных условий в сфере общественного питания, увеличение субъектов хозяйствования, снижение стоимости среднего чека в организациях питания	
2.	Темп роста оборота общественного питания к соответствующему периоду прошлого года	процент	97,5	90	95	95	95	Удовлетворение спроса населения в услугах общественного питания	
	Мероприятия								
	Наименование мероприятия	Срок реализации					Исполнители		
1.	Рост числа организаций в сфере общественного питания за счет реконструкции, ремонта действующих, и строительства новых предприятий общественного питания	2016-2019 годы							
2.	Содействие в проведении мониторинга состояния конкурентной среда на рынке услуг общественного питания	ежегодно							

Основание: Соглашение о присоединении к Меморандуму о внедрении Стандарта развития конкуренции и развитии конкурентной среды в условиях действия Стандарта в Республике Мордовия, подписанное Главой муниципального образования 03.02.2016 г.